

ATTEST – Alf Tore Meling

Vestfold fylkesbibliotek engasjerte høsten 2015 *i all offentlighet* ved Alf Tore Meling til å gjennomføre 2 kursdager for folkebibliotekansatte i Vestfold med fokus på strategisk bruk av sosiale medier. Dette var en naturlig oppfølging av Merkevareprosjektet i Vestfold som ble avsluttet 2014.

Alf Tore Meling har vært faglig samarbeidspartner på følgende områder:

- Kompetanseheving på bruk av sosiale medier
- Kompetanseheving på analyse og evaluering
- Strategi for bruk og evaluering av sosiale medier i Vestfoldbibliotekene


Samlingene har vært en kombinasjon av foredrag og gruppearbeid. Vestfoldbibliotekenes egen bruk av sosiale medier ble lagt til grunn i arbeidet, men målet har hele tiden vært å utarbeide en felles strategi som også kan være hensiktsmessig for det enkelte folkebibliotek og kommunene.

Det er et overordnet mål i Bibliotekplan for Vestfoldbibliotekbibliotekene 2015-2018 at det skal utarbeides en strategisk kommunikasjonsplan tilpasset fellesskapet i Vestfoldbibliotekene og det enkelte biblioteks behov.

I all offentlighet ved Alf Tore Meling har på en utmerket måte bidratt til å heve kompetanse og kunnskapsnivå blant bibliotekansatte i Vestfold, og har gitt oss mange gode innspill når det gjelder strategisk kommunikasjonsplan for Vestfoldbibliotekene. Han har vært veldig tilgjengelig for spørsmål og avklaringer også etter at oppdraget var fullført.

Vi gir ham vår beste anbefaling.

Vennlig hilsen


Unni W. Minsås

fylkesbiblioteksjef
Vestfold fylkesbibliotek